

八戸市物産協会	八戸市	八戸観光 コンベンション協会	八戸地域地場産業 振興センター	八戸広域観光 推進協議会
---------	-----	-------------------	--------------------	-----------------

統 合

2019.4.1 一般財団法人 VISITはちのへ 設立

VISITはちのへメンバーズ

会 員 区 分		年 会 費
法人・団体 様	営利団体	30,000円～(1口10,000円 3口から)
	非営利団体	20,000円～(1口10,000円 2口から)
個人・個人事業主 様		10,000円～(1口 5,000円 2口から)

※入会初年度のみ、10～12月の入会は年会費が1/2、1～3月の入会は年会費が1/4となります。

※営利団体…株式会社・有限会社・一般財団法人・一般社団法人ほか
非営利団体…任意団体(各町村の商工会・観光協会等)・公益法人・宗教法人・社会福祉法人ほか

会
員
特
典

- セミナー・ビジネス交流会
 - ・観光・物産関連事業をテーマとした特別セミナーへの優待
 - ・多業種ビジネス交流会への参加【セミナー開催例】

1 テーマインバウンド

東北で活かせるインバウンド向けマーケティングとプロモーション

2 テーママーケティング

顧客に愛される新しいコミュニケーションの仕組み～「ファンベース」という考え方～
- イベント出展の手数料割引・斡旋
 - ・VISITはちのへ主催「はちのへローカルマーケット*」出展時の手数料が15%に(メンバーズ以外20%)
 - ・VISITはちのへ主催イベント出展の斡旋

※はちのへローカルマーケットとは
八戸圏域8市町村の地場産品の販路拡大を目的に、ユートリー1階ホールにて、毎月テーマを変え実施する「セレクトフェア」。各事業者が出展し新商品等を紹介する「自慢の逸品コーナー」の総称。

- 情報提供・発信
 - ・イベント情報・各種統計データを会員専用ウェブサイトで提供
- 新商品やサービスの宣伝・PR
 - ・会員の新商品やサービス等をホームページもしくはSNSで紹介
- ユートリー1階おみやげショップでのお買い物代金5%割引
 - ※おみやげショップ以外は割引となりません。
営業時間：9:00～19:00
- ユートリー施設利用割引
 - ・宿泊施設料金 20%OFF(1ヶ月前～)
 - ・会議室等使用料 10%OFF(1年前～)
- その他
 - ・会員が行う研修視察や講師招へい等へのアドバイス



申 込 み 方 法

インターネットで下記アドレスにアクセスし、入会申込フォームに必要事項を入力。

<https://www.visithachinohe.or.jp/>

VISITはちのへメンバーズ

検索

一般財団法人 VISITはちのへ

〒039-1102 青森県八戸市一番町1-9-22 ユートリー3階〔平日8:30～17:15〕

TEL **0178-70-1110**

FAX **0178-80-7348**

E-mail info@visithachinohe.or.jp

<https://visithachinohe.or.jp>



八戸および周辺地域の魅力あふれる商品が購入できるオンラインショップ

<https://visithachinohe.com/shopping/otoriyosehanbai/>



VISIT HACHINOHE

まるで、ワンダーランド。

MISSION & VISION

目標とビジョン

VISITはちのへは、加速度的に進む地方の人口減少や地域経済の縮小などの地域課題を抱える八戸圏域が、持続可能な地域となることを目指し、その達成に向けた仕組みの構築に取り組みます。

私達は、その達成に向け、課題に正面から向き合い、圏域が有する自然、歴史、食、人といった地域ならではの魅力を存分に活用しながら、「交流人口の拡大」と「地域産品の振興」を両輪とした事業を展開し、認知向上や地域ブランドの確立(信頼関係の構築)を図り、来訪者の増加や、新たなビジネスの創出と雇用の拡大、定住人口の増大につなげていきます。

BUSINESS STRATEGY

事業スキーム

交流人口の拡大と地域産品の振興による持続可能な地域づくりに向け、MarketingとManagementの両機能を活かした取り組みを展開

MARKETING

〔ツーリズム〕 国内外に向け、ディステーションマーケティングを実施。周辺DMO等と連携を図りながら、インバウンド対策の強化などに取り組む。

〔MICE〕 世界水準の屋内スケート場や八戸駅西地区に整備された多目的アリーナなどの集客機能を活かしたMICE誘致を展開。

〔地域商社〕 圏域8市町村の基幹産業である地域産品の振興を図るため、首都圏等への販路拡大対策やECなどを活用。商品の魅力向上と手に届く環境づくりに取り組む。

MANAGEMENT

〔会員制度〕 圏域の様々な事業者と協調した取り組みを進めるため、VISITはちのへメンバーズを運用。

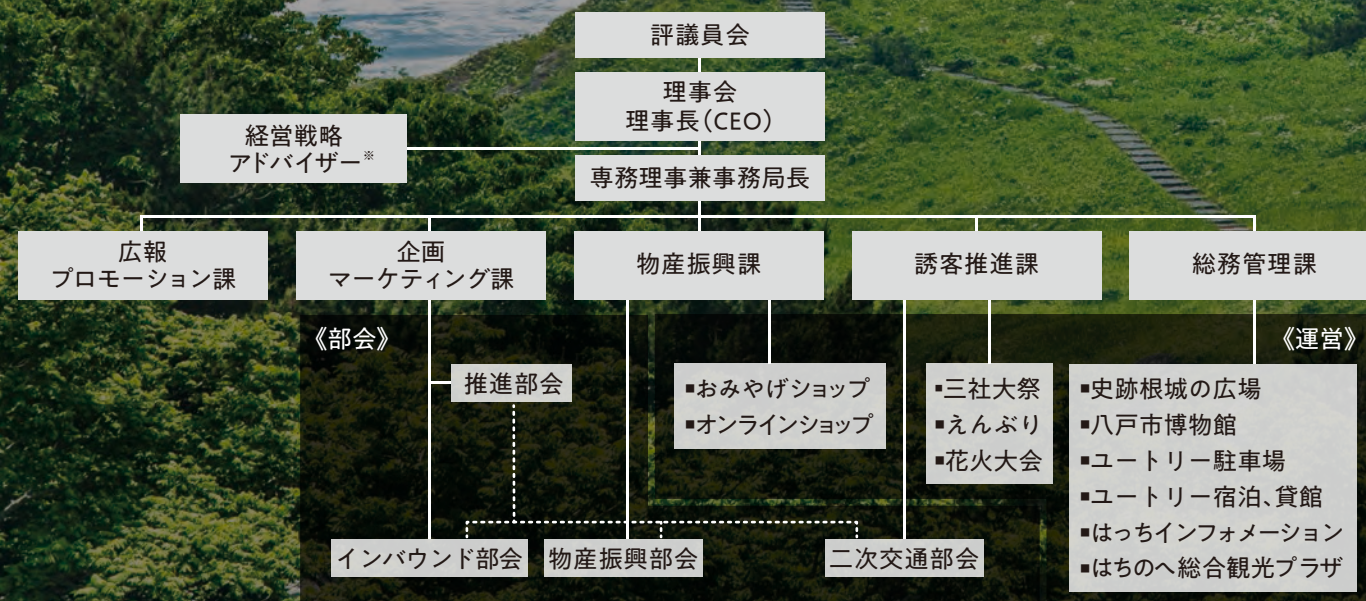
〔受入環境整備〕 八戸圏域の魅力ある商品・サービスの更なる磨き上げやその商品・サービスが、消費者にきちんと届く受入環境の整備を行う。また圏域内外交通事業者との連携による快適・円滑な移動手段確保などに取り組む。

〔地域内連携〕 関係市町村及び団体との良好かつ適切な役割分担に基づく連携体制を構築。

〔人材育成〕 持続可能な地域づくりのため、観光・物産振興の取組を通じて地域の将来を担う人材を育成。

ORGANIZATION

組織図



※各業務の新規立案や業務内容について、幅広い知見や経験に基づき事業実施を支援。なお、地域のお祭り関連業務や施設管理業務は除く。

2020.4.1現在