

まるで、ワンダーランド。キャンペーン第3回実施報告

事業概要



VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier

●事業目的(Plan)

大規模集客期の来訪客を圏域回遊させる仕組みを作り、圏域内での滞在時間を延ばす。

●実施内容(Do)

1. 特設ホームページ

VISITはちのへHP内に期間限定キャンペーン特設ページを開設。圏域の協力施設情報に併せて関連観光情報を掲載することにより地域のPRを行い、誘客を図る。（旅まえに訴求）

2. キャンペーンクーポン

クーポンで得られる特典を動機として圏域回遊を促す。（旅なかの誘導）

●事業後の改善(Check & Act)

キャンペーンの実績を圏域担当者及び協力事業者等と共有し、大規模集客期の経済的可能性と有効活用方法等を検討する。

⇒圏域全体で誘客・受入れをする体制づくりを強化する。

キャンペーンの流れ（利用者）



VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier



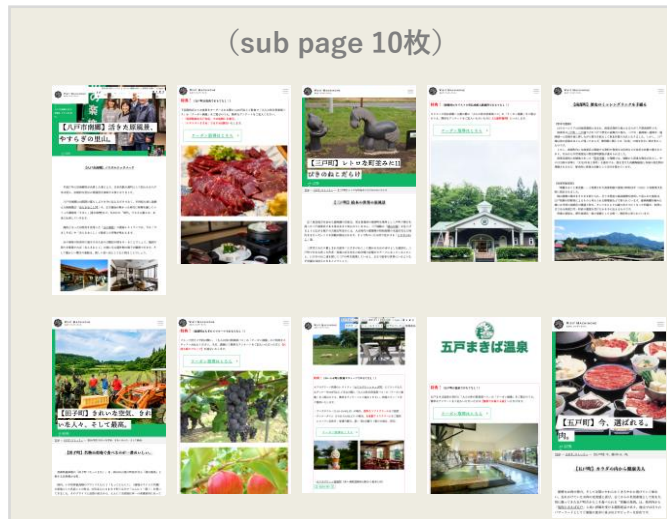
【旅まえ】情報収集～準備

主にHPでの情報発信

- ・圏域観光情報（選択動機）
- ・キャンペーン情報（行動動機）

クーポンの発行

- ・特典クーポンの取得（準備行動～記憶保存）
- ※大人の休日倶楽部パスも使用可
（大人の休日倶楽部客の取り込み）



八戸圏域へ

【旅なか】現場行動

クーポン特典による広域回遊誘因

- ・クーポンのインセンティブにより、複数施設（地区）の回遊を促し、圏域での滞在時間を延ばす。

利用者アンケートの実施

- ・協力施設にてクーポン提示者へのアンケートを実施し、記録と分析を行う。

地区	施設	特典
八戸市南郷	山の楽校	豆しとぎサービス
三戸町	道の駅さんのへ	500円割引
五戸町	肉の尾形	馬刺しサービス
五戸町	レストラン佐々木	500円割引
五戸町	まきば温泉	日帰り入浴無料
田子町	ガーリックセンター	田子産にんにく1玉進呈
南部町	ながわ農業観光案内所	お土産フルーツ進呈
南部町	聖寿寺館跡案内所	南部利康霊屋 拝観料無料
新郷村	キリストの里公園	キリストの里伝承館 入館料無料
おいらせ町	カワヨグリーン牧場	牧場スイーツ進呈

キャンペーン実施期間

2020/09/07 mon. ～ 10/06 tue. （30日間）

まるでワンダーランドキャンペーン利用者数

- ・利用総数 **136名**
- ・青森県内…55%、関東圏…24%、東北（青森県除）…14%

HP公開

2020/09/02 wed. ～ 10/06 tue. （35日間）

まるでワンダーランドキャンペーン特設HP Topページ

- ・総PV数 **2,277**
- ・閲覧Dev比率 PC…48% スマホ…47% タブレット…5%



キャンペーン利用者数



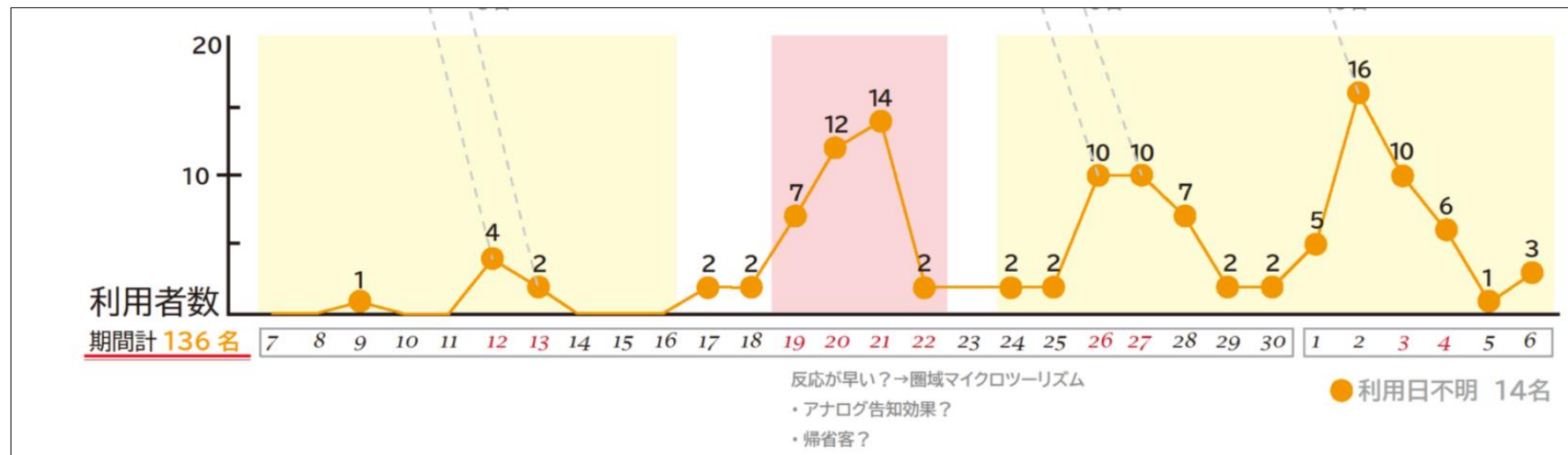
VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier

キャンペーン実施期間

2020/09/07 mon. ~ 10/06 tue.
(30日間)

キャンペーン利用者数

- ・利用総数 **136名**
- ・青森県内…55%、関東圏…24%、東北（青森県除）…14%



《当期間中の傾向》

利用者数の多い日の5～6日前にVISITはちのへ観光物産情報サイトのキャンペーンページPV（Page View）数が高かった傾向から、週頭（月・火）に週末の予定を立て始めているものと予想される。

また、4連休に対しては事前PV数の大きな動きが無い割に利用者数が多かったことからマイクロツーリズム利用が集中したものと思われる。

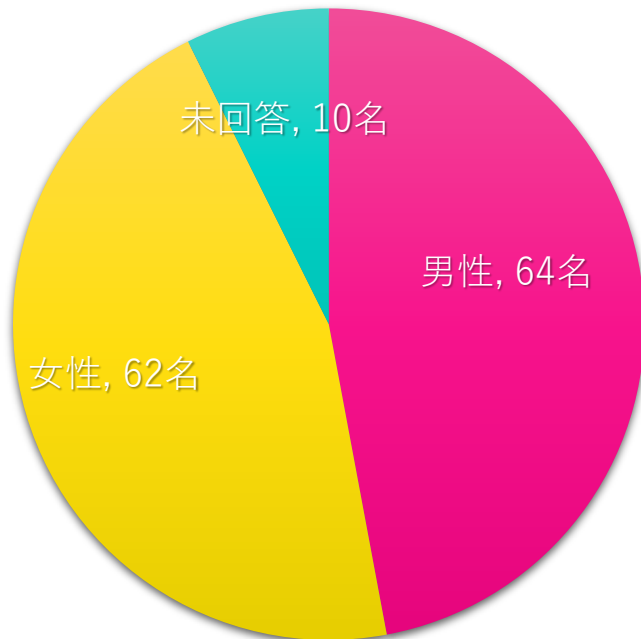
アンケート調査結果①



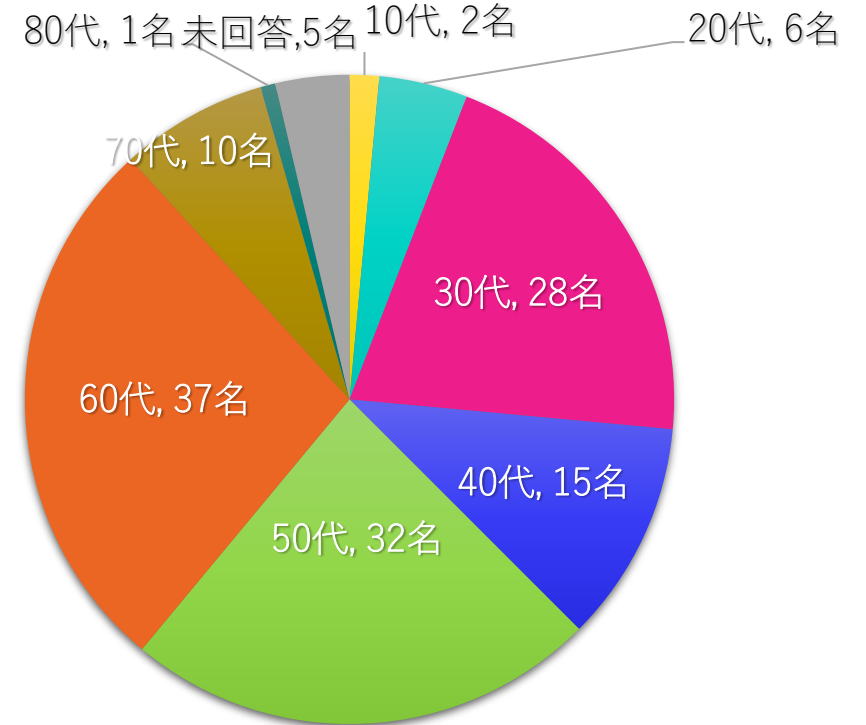
VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier

利用者数 136名

年齢



年代別（回答数：131名）



キャンペーン利用者の約60% が50代以上（おと休世代）

参考：「はちのへエリア観光アンケート集計レポート」回答者の約43%が50代以上

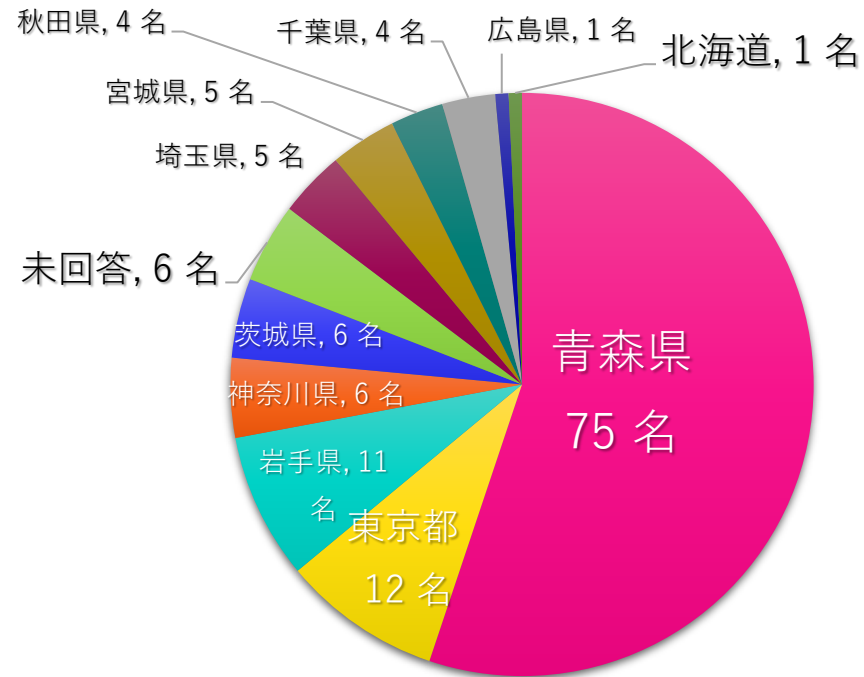
アンケート調査結果②

利用者数 136名



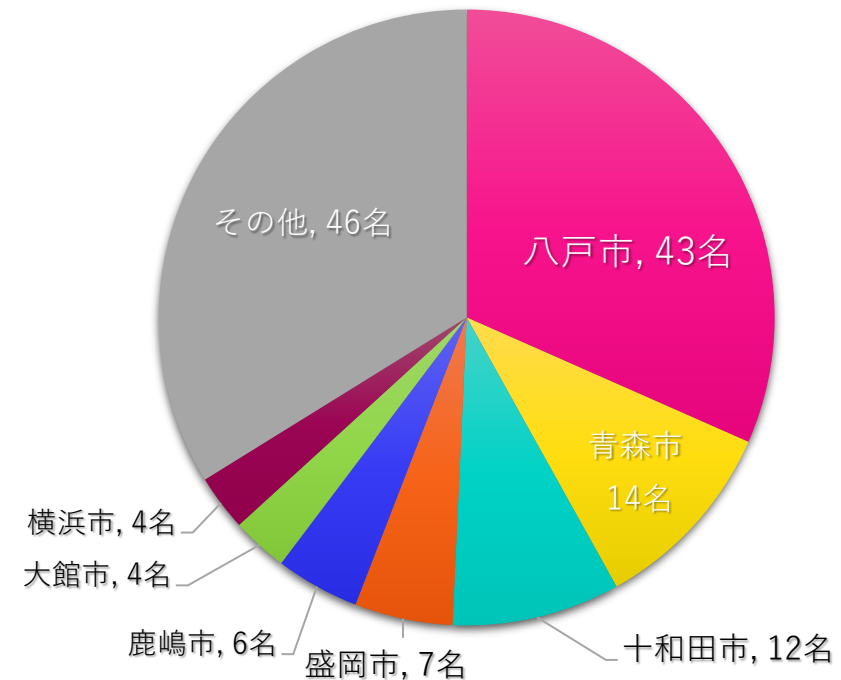
VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier

利用者の住まい(都道府県別)



- ・ 青森県内の人が55%、関東圏の人が24%利用

利用者の住まい(市町村別)



- ・ 市町村別では31%が八戸市内在住
- ・ 遠方の方は、主に2人（ご夫婦・友人）で行動（おと休客）。

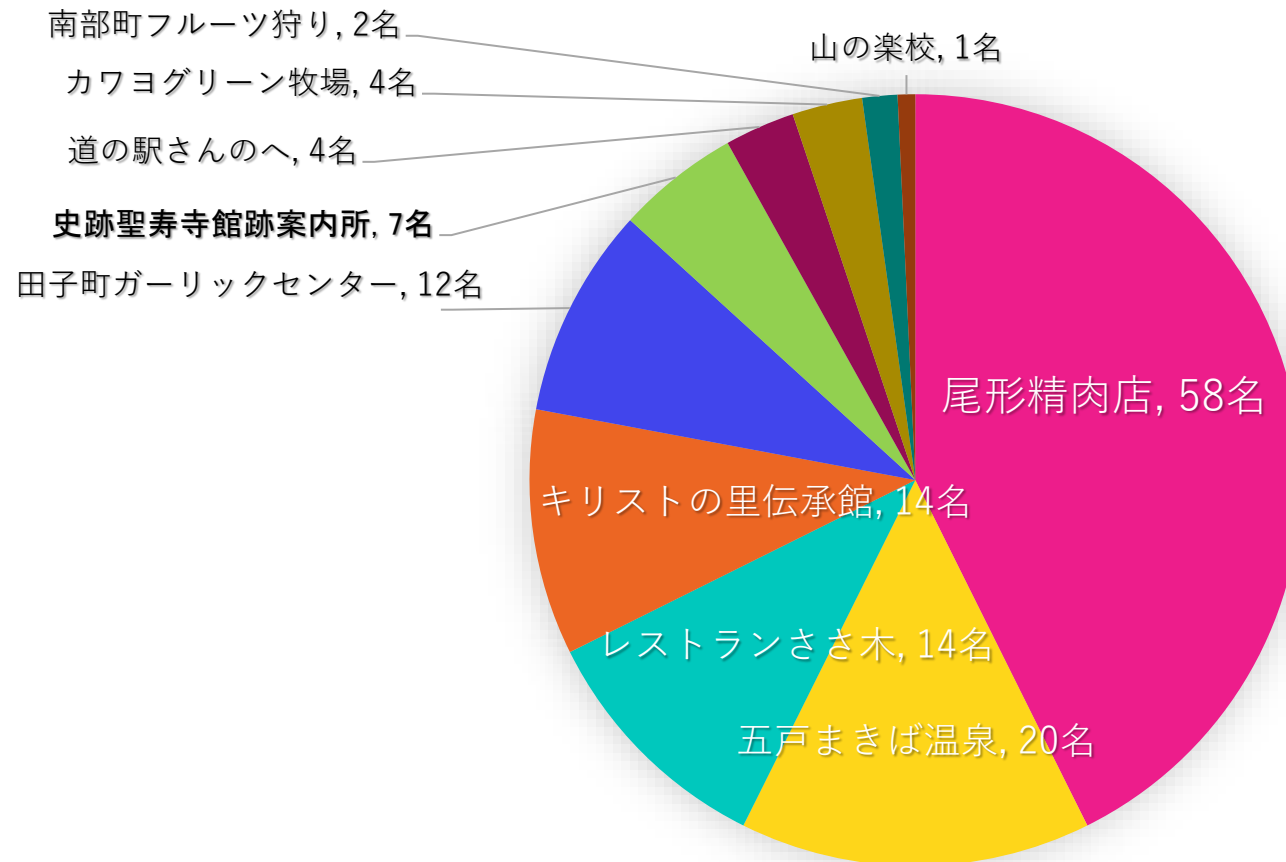
アンケート調査結果③



VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier

利用者数 136名

施設毎キャンペーン特典利用数



前年度の実績

○開催期間：令和元年7月24日～8月4日
協力店一覧(8団体)
まち歩き(三戸町、五戸町、階上町、おいらせ町)
聖寿寺館跡案内所、ながわ農業観光案内所、
田子ガーリックセンター、キリストの里伝承館
利用者数 0名

○開催期間：令和2年2月2日～2月24日
協力店一覧(2店舗)
まきば温泉 4名
田子ガーリックセンター 12名 **利用者数 16名**

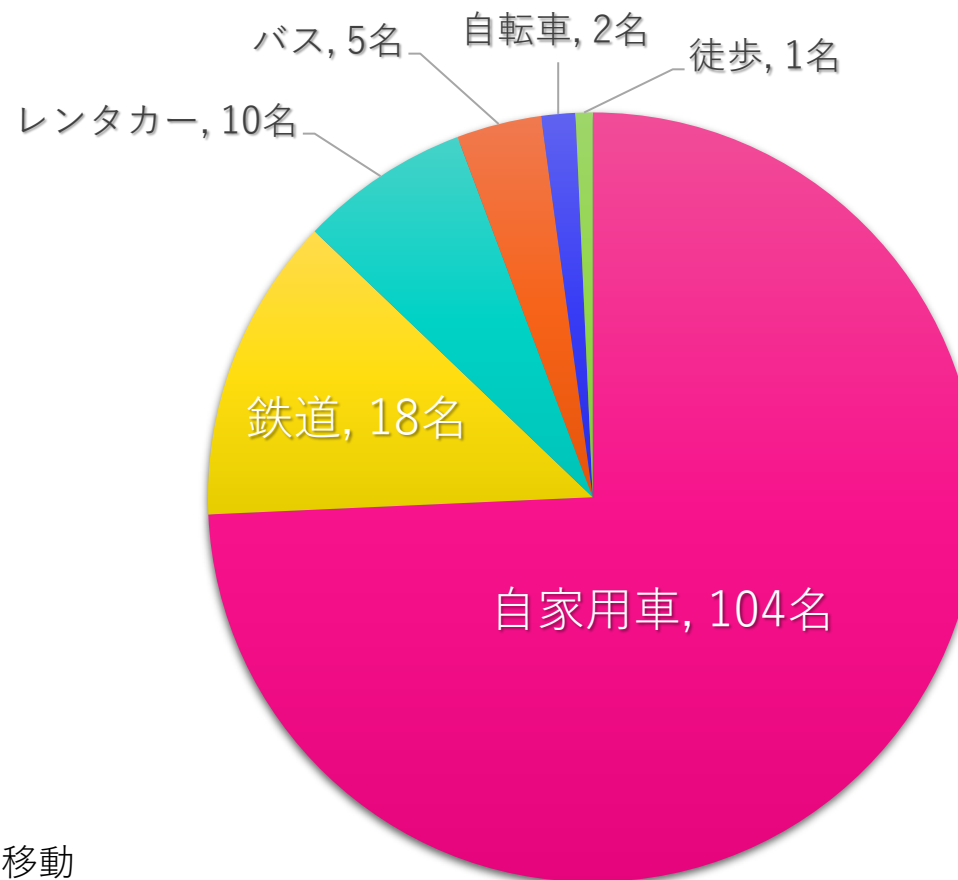
アンケート調査結果④



VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier

利用者数 136名

圏域内の移動手段



- ・マイクロツーリズム利用……自家用車移動
- ・バスの利用が少ない（わかりにくい・情報不足）
- ・大人の休日倶楽部期間なのに……鉄道利用率が少ない（利便性に難）

アンケート調査結果⑤



VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier

来る前はどこへ居た？ (in)

順位	地域名	人数	順位	地域名	人数
1	八戸市	39	20	さいたま市	1
2	青森市	9	20	仙台市	1
2	十和田市	9	20	栗原市	1
4	五戸町	6	20	函館市	1
4	十和田湖	6	20	岩手県	1
4	弘前市	6	20	北上市	1
7	盛岡市	5	20	板柳町	1
8	恐山	4	20	一戸町	1
9	三戸町	3	20	二戸市	1
9	新郷村	3	20	平内町	1
11	横浜市	2	20	玉川	1
11	山形市	2	20	新青森駅	1
11	大館市	2	20	五戸町、虻川村	1
11	浅虫、弘前市	2	20	十和田、金田一	1
11	黒石市	2	20	十和田市、365、道の駅	1
11	三沢市	2	20	おいらせ町	1
11	星野リゾート	2	20	イオンモール下田	1
11	奥入瀬温泉 灯と楓	2	20	八戸市、十和田湖	1
11	小川原湖	2		未回答	9

次はどこへ？ (out)

順位	地域名	人数	順位	地域名	人数
1	八戸市	42	16	横浜市	1
2	十和田市	12	16	さいたま市	1
3	盛岡市	11	16	仙台市	1
4	青森市	8	16	仙台市、酒田市	1
5	秋田県、新潟県	4	16	秋田県	1
5	十和田湖	4	16	岩手県	1
7	五戸町	3	16	板柳町	1
8	長野市	2	16	玉川	1
8	富士見市	2	16	二戸市	1
8	喜多方市	2	16	八幡平	1
8	十和田市、青森市	2	16	弘前市	1
8	三沢市	2	16	三沢市、青森市	1
8	七戸町	2	16	六戸町	1
8	三戸町	2	16	階上町	1
8	南部町	2	16	田子ガーリックセンター	1
			16	五戸町、八戸市	1
				未回答	19

※居住地:八戸市43名、青森市14名、十和田市12名



VISIT HACHINOHE
Japan's Northern Frontier