

時代とともに変化する、顧客のニーズに沿った売れる仕組みづくりとは  
～リアルとデジタルの融合が成功のカギ～

# まるで、ワンダーランド。

令和6年1月26日(金)14:30～(受付13:45～) **セミナー**  
ユートリー1階多目的大ホール

新型コロナウイルス感染症の拡大は、はちのへエリアの事業者においても販路の縮小による大幅な売上減少などの影響を及ぼしました。また、人々の生活様式や購買行動にも大きな影響を与え、顧客のオンラインを活用した情報収集や購買行動が急速に進んだことにより、当エリアにおいても、魅力的な商品・サービスを、店頭だけに留まらず、オンラインをはじめとした様々な環境で提供をしなければならないという課題が生まれました。この課題を解決するために、私たちは時代とともに変化する顧客のニーズに沿った取り組みを進めていく必要があると考えています。

今回のセミナーでは、その取り組みの一つである「デジタルマーケティング」について、リアルとデジタルの融合による効果的な取り組み方など、実体験を基にご講演いただきます。

## 『まるで、ワンダーランド。セミナー』14:30～17:00

① VISIT はちのへ取組紹介 [14:40～15:10]

② 講演 [15:20～17:00]

演題 時代とともに変化する、顧客のニーズに沿った売れる仕組みづくりとは  
～リアルとデジタルの融合が成功のカギ～

講師：有限会社マイティー千葉重 代表取締役 千葉 大貴氏

講師：有限会社マイティー千葉重 事業統括部長 堀江 智史氏

・受講料 VISITはちのへメンバーズ：無料  
一般：1,000円/名(学生無料)

## 異業種交流会 17:10～18:30

・会費 4,000円/名 ※飲食付  
(VISITはちのへメンバーズは2,000円/名)

申込方法：[FAX] 0178-80-7348  
[申込フォーム] QRコード参照

申込期限：令和6年1月12日(金)

※受講料・異業種交流会費は  
当日受付にてお申し受けます。



## 講師紹介

千葉 大貴氏 (ちば だいき)

有限会社マイティー千葉重 代表取締役

2000年に渡米し日本食の食品製造事業を開始。帰国後、2002年に有限会社マイティー千葉重の代表取締役に就任し、元食品スーパー(マイティー千葉重)の再生に取り組む。2003年から“食で東北と世界をつなぐ”をコンセプトに仙台を拠点に活動。東北の地域産品に特化したWebマーケティング、ECで成果を上げ、地域産品の流通、食のブランド構築などで数々の賞を受賞。2011年からはキリン絆プロジェクト「東北復興・農業トレーニングセンタープロジェクト」の運営委員、三菱地所「Rebirth東北フードプロジェクト」のコーディネーターを務める。2017年には、(株)アキウツリズムファクトリーを設立。内閣官房「クールジャパン地域プロデューサー」に登録。現在は、(一社)東北絆テーブルの代表理事をはじめ、複数の企業等で代表を兼任し地域ブランドの開発やプロジェクトの企画運営に携わる。



堀江 智史氏 (ほりえ さとし)

有限会社マイティー千葉重 事業統括部長

2008年有限会社マイティー千葉重に入社。Webサイト構築のマネジメント業務全般を担当し、食品製造業者や地域のホテル・旅館・アクティビティ事業者・飲食店などの売上アップを目的としたサイトのニーズ調査・戦略立案・企画・構築・アクセス解析等に携わる。専門家としては、(公財)みやぎ産業振興機構のアグリビジネススタートアップ支援事業の一環で、県内企業に対しサイトの制作から運営・自社のブランド発信に関する指導や平成27年度から受託している「食材王国みやぎ商品ブラッシュアップ専門家派遣事業」での商品力向上アドバイザーとしてWeb活用全般に関する助言を継続的に行っている。また、観光庁「宿泊施設アドバイザー事業」や「地域一体型ガストロノミーツーリズム推進事業」の専門家経験を持つ。



主催



VISIT HACHINOHE  
まるで、ワンダーランド。

一般財団法人 VISIT はちのへ (八戸市一番町1-9-22)

TEL:0178-70-1110 FAX:0178-80-7348

[E-mail] info@visithachinohe.or.jp [HP] https://visithachinohe.or.jp