

## 八戸市地域おこし協力隊活動状況報告書

八戸市長  
熊谷 雄一 殿

隊員氏名 大久保 加名子

次のとおり活動したことを報告します。

【活動報告月：2024年1月分】

### 1. 実施した活動の概要・状況

ECサイト・ローカルマーケットオンラインショップ運営、デジタルマーケティングお取り寄せ企画策定、台湾インフルエンサー招聘業務、SNSによる広報活動を行った。

(主な活動)

#### 【ECサイト】

通常業務である受注・発送業務に従事した。日々何が売れているのかを把握することができたと同時に、1月にご注文いただいた方はほぼ新規顧客であることを知った。新規顧客で毎日注文が入るのは大変ありがたいことだが、売上構築・売上拡大のためには、リピーターの創出が要であるため、新しい販売方法の考案など販売促進を目指していく。そのため、まずはECサイトページの改良を行った。ページを開いた時に視覚的に目を引くようなデザイン、商品説明だけでなく、食べ方の提案やその商品のストーリー(背景)を掲載することで商品価値を上げ、初めて目にした方にも「試してみたい」と思わせるような商品提案を意識した。対応できた件数はまだ少数なため、今後順次増やしていく。

#### 【インバウンド事業】

1月12日から14日までの3日間の台湾インフルエンサー招聘業務において、行程内の1日に同行した。今回の目的は、ブロガーを活用し台湾FIT向けの情報発信で、VISIT はちのへの台湾現地エージェントである向日遊顧問有限公司から提案があり実現した。中でも印象的だったのは、食材の主な原材料(産地)はもとより、日本人でも覚えきれないような口頭で伝えられた商品名、数量限定や日替わりなどの細かな情報にいたるまで全て把握し、台湾向けに細やかに発信されていたことである。国内SNSでもそこまで対応していないものが多い中、台湾向けブログを見た印象として、その細やかな情報とストーリー性のある写真により、まるで現地に行き体験したかのようにイメージができたため、VISIT はちのへで情報発信をしていく立場としてこの経験を活かしていきたい。また、国内でも人気の源たれやチョコQ助は台湾人の好みに共通するが、言語が通じない場合にそのおいしさをパッケージだけでは伝えることができないことを改めて認識した。リンゴのイラストが掲載されているお菓子は外国人に手に取ってもらいやすいが、そうでない場合は難しいなど、日本人とは異なった視点が大変学びになった。



フルーツパーラーODAWARAでの取材撮影  
(台湾インフルエンサー招聘業務)



萬鱗でのお座敷えんぶり  
(台湾インフルエンサー招聘業務)

## 2. 翌月の活動予定

EC サイト運営、SNS 発信、はちのへえんぶり運営、カフェ営業計画策定。