# 2023年度八戸圏域\_認知浸透度調査報告書







調査方法 インターネット調査

調査地域 関東圏(東京都/千葉県/埼玉県/神奈川県/茨城県/栃木県/群馬県) 300サンプル

関西圏(京都府/大阪府/兵庫県/奈良県/和歌山県/滋賀県/三重県) 300サンプル

岩手県・秋田県・宮城県 各200サンプル

調査対象者 対象地域居住者の18歳~69歳男女

※ 除外条件(調査、広告、マスコミ関連従事者)

※ 各地域別回収サンプル内の性年代の人口構成比は最新の国勢調査に準ずる

調査期間 2023年12月15日 ~ 2023年12月18日

## 設問内容



- Q1 あなたの性別をお答えください。
- Q2 あなたの年齢をお答えください。
- Q3 「八戸(はちのへ)」と聞いて思い浮かぶものは何ですか。八戸を知らない方もイメージで結構ですのでお答えください。
- Q4\_1 旅行先について、お伺いいたします。以下に当てはまるものをそれぞれお答えください。 <旅行先として、知っている>
- Q4\_2 旅行先について、お伺いいたします。以下に当てはまるものをそれぞれお答えください。 <旅行先として、興味関心がある>
- Q4\_3 旅行先について、お伺いいたします。以下に当てはまるものをそれぞれお答えください。 <旅行先として、検討したことがある>
- Q4\_4 旅行先について、お伺いいたします。以下に当てはまるものをそれぞれお答えください。 <旅行先として、行き方・交通手段がわかる>
- Q4\_5 旅行先について、お伺いいたします。以下に当てはまるものをそれぞれお答えください。 <旅行先として、来訪したことがある>
- Q5 八戸市周辺の下記町村に行ったことがありますか。行ったことがある町村をすべてお答えください。
- Q6\_1 八戸市への旅行について当てはまるものをお答えください。 〈持っているイメージ(回答はいくつでも)〉
- Q6\_1 八戸市への旅行について当てはまるものをお答えください。 <魅力を感じるもの(回答はいくつでも)>

2

## 設問内容



- Q7\_1 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、次に当てはまるものをすべて選んでお答えください。 <名前は聞いたことがある(回答はいくつでも)>
- Q7\_2 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、次に当てはまるものをすべて選んでお答えください。 <内容を知っている(回答はいくつでも)>
- Q7\_3 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、次に当てはまるものをすべて選んでお答えください。 〈行ったことがある・食べたことがある(回答はいくつでも)〉
- Q8\_1 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、興味や関心があるものについてお答えください。 〈興味関心がある〉(回答はいくつでも)〉
- Q8\_2 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、興味や関心があるものについてお答えください。 <最も興味関心がある(回答は1つ)>
- Q9 八戸市へ行きたいですか。
- Q10 八戸市へ「《Q9の回答》」とお答えになった理由を教えてください。
- Q11 あなたは八戸市への旅行について友人や同僚に薦める可能性は、どのくらいありますか。
- Q12 つぎのうち、八戸市を旅行先としてお薦めできそうと思うものをお答えください。

## Q7及びQ8について



#### 回答者には、八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて下記画像と紹介文章を提示。



毎年7月31日から8月4日までの期間に開催される八戸地方最大の祭り。古式ゆかしい神社行列と、豪 華絢爛な山車の競演が見もので、2016年12月、ユネスコ無形文化遺産「山・鉾・屋台行事」に登録。



八戸地方を代表する冬の民俗芸能。2月17日〜20日に行われる、その年の豊年を祈る舞で、30を超えるえんぶり組による一斉摺りは圧巻。子どもたちの可愛らしい祝福芸も披露される、国の重要無形民



八戸の冬にしか食べることのできない新たなご当地グルメ。毎年2~3月にかけて「八戸ブイヤベース フェスタ」が開催され、市内のレストランやホテルが、独自のルールに則りそれぞれ工夫を凝らした



八戸港で水揚げされたほかりの新鮮な魚介類や新鮮野菜、県南地方の物産やおみやげなどがそろう巨大市場。全長170mのビックストリートに、約60店舗が軒を連ねる。市場で買った魚介類や食材を七 厘で焼いて食べる「七厘村」も人気のスペース。







## Q7及びQ8について



#### 回答者には、八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて下記画像と紹介文章を提示。









### 「八戸」の固有イメージがあまりなく、旅行先としての認知が低い

八戸で想起する内容の自由記述において「青森県の市」や「分からない」などの回答が多いことや、 観光コンテンツの認知度(名前は知っているかの設問)で関東圏・関西圏の「該当するものはない」との 回答割合が多い(関東圏:42.1%、関西圏:55.6%)ことなどから、 八戸のイメージや旅行先としての認知が低く、結果として来訪意欲に結び付きにくいと推察される。

【p8、p13参照】

### 「食」に関するコンテンツへの期待値が高い

八戸市の旅行先のイメージや魅力を感じるものとして、「グルメを楽しむ」との回答が高いことや、 興味関心が高いコンテンツとして「倉石牛・シャモロック」や「八戸せんべい汁」の回答が高いことなどから、 「食」にまつわるコンテンツへの期待値が高ことが推察される。

【p11・p12、p16参照】



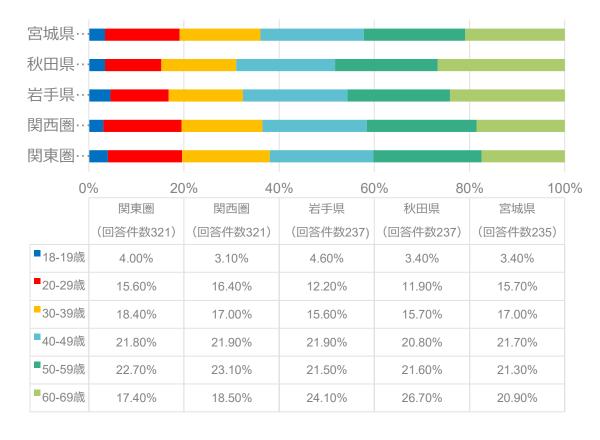


• 各地域別回収サンプル内の性年代の人口構成比は最新の国勢調査に準ずるものとなっている。

#### ■地域別回答者男女比率(回答ベース)



#### ■地域別回答者年代比率(回答ベース)





## Q3 「八戸(はちのへ)」と聞いて思い浮かぶものは何ですか。 八戸を知らない方もイメージで結構ですのでお答えください。



#### ■ 頻出ワード全体上位15位の回答割合

- ・ 頻出ワードの高い順に、「青森県関連」24%、 「分からない」11.5%。八戸に関する回答は、 「八食センター」9.9%、「せんべい汁」6.9%、 「海産物 | 6.4%。
- 「八食センター」は全体では9.9%であるが、関東 圏では「1.9%」、関西圏では「0.0%」。

	n=1,353	n=321	n=324	n=237	n=235	n=236
	全体	関東圏	関西圏	岩手県	宮城県	秋田県
青森県	24.0%	34.6%	24.1%	10.5%	23.0%	24.2%
分からない	11.5%	11.8%	23.5%	5.1%	6.0%	6.8%
八食センター	9.9%	1.9%	0.0%	29.5%	9.4%	15.3%
せんべい汁	6.9%	4.7%	4.3%	8.9%	9.4%	9.3%
海産物	6.4%	3.4%	3.7%	8.0%	6.8%	12.3%
寒い	4.4%	6.2%	7.1%	1.3%	4.3%	1.3%
漁港	3.9%	3.4%	3.1%	5.1%	3.8%	4.7%
りんご	3.0%	3.4%	3.4%	2.1%	4.3%	1.7%
海	2.8%	1.6%	0.9%	5.5%	4.3%	3.0%
いか	2.4%	0.3%	0.0%	4.2%	6.0%	3.4%
東北の都市	2.2%	4.4%	3.7%	1.3%	0.4%	0.0%
田舎	2.0%	3.4%	3.1%	0.4%	1.7%	0.4%
蕪島	1.7%	0.6%	0.0%	7.2%	0.9%	0.8%
新幹線	1.4%	0.9%	1.9%	1.7%	1.7%	0.8%
さば	1.4%	0.3%	0.3%	3.4%	2.1%	1.7%

※全体での回答割合が多い順に整理

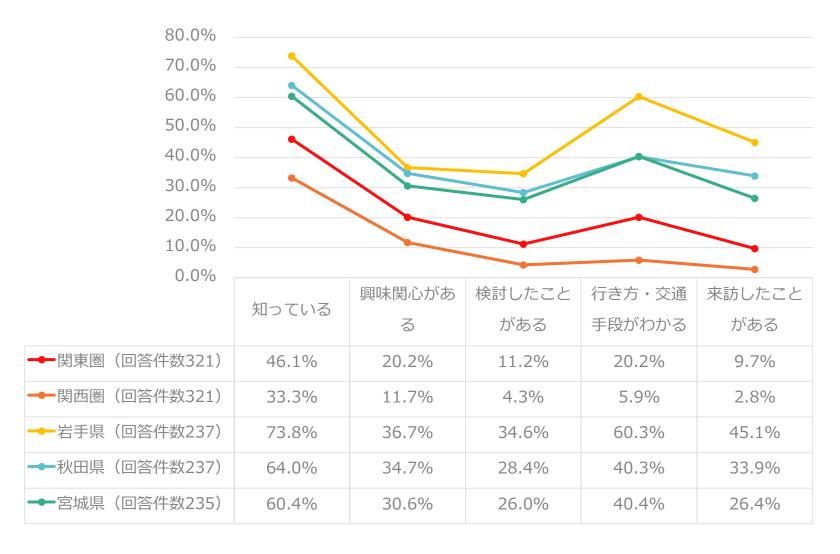


## 旅行先について、お伺いいたします。 以下に当てはまるものをそれぞれ お答えください。(八戸市に対する回答抜粋)



- 関東圏の認知度は46.1%と半数近い割 合である一方、興味関心度は20.2%、 検討度は11.2%、交通手段の理解度は 20.2%、来訪経験は9.7%のいずれも 低い割合。
- 関西圏の認知度は33.3%と関東圏より 低く、興味関心度11.7%、検討度 4.3%、交通手段の理解度5.9%、来訪 経験2.8%と全体的に低い割合。
- 東北圏(岩手県・秋田県・宮城県)は 認知度は60~70%、興味関心度は30% 代、検討度は25~35%、交通手段の理 解度は40%・60%、来訪経験は26% ~45%であり各項目とも高い割合。

#### ■地域別 八戸市の認知・興味関心・検討・来訪状況



9

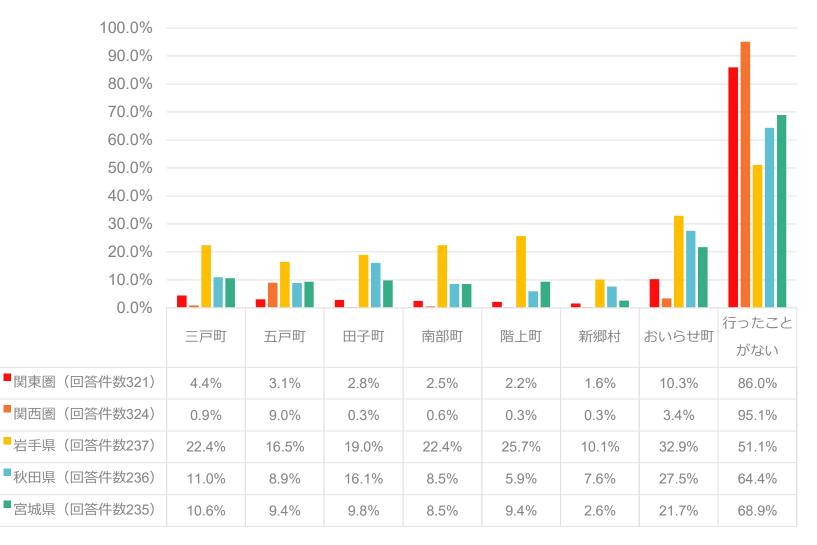


## Q5 八戸市周辺の下記町村に行ったことがありますか。 行ったことがある町村をすべてお答えください。



- ・いずれの地域にも行ったことがないと 回答した割合は関東圏で86.0%、関 西圏で95.1%と非常に高く、東北圏 においても50~70%と高い割合。
- 町村別では、関東圏、東北圏ではおいらせ町の来訪割合が他町村と比較して高い。
- 関西圏では五戸町の来訪割合が9%と 他町村と比較して高い。
- 秋田県ではおいらせ町(27.5%)に次いで、田子町の来訪割合(16.1%)が高い。

#### ■地域別 八戸圏域町村の来訪割合



## Q6\_1 八戸市への旅行について当てはまるものをお答えください。 <持っているイメージ(回答はいくつでも)>



- ・関東圏及び関西圏では、「グルメを楽しむ(関東圏:24.9%、関西圏:17.6%)」と「自然を感じる(関東圏:25.5%、関西圏:23.8%)」が比較的高い割合を持つ一方、「あてはまるものはない(関東圏:39.3%、関西圏:47.5%)」がもっとも高い。
- ・東北圏では、「グルメを楽しむ」が3県とも最も割合が高い。各県では、岩手県では「ショッピングを楽しむ(19.4%)」、秋田県では「温泉に入る(24.6%)」、宮城県では「祭りを見る、体験する(13.2%)」が比較的高い割合。

	グルメを楽しむ	気分を リフレッシュする	ドライブやツーリ ングを楽しむ	ショッピングを 楽しむ	温泉に入る	まち歩きや 街並み探訪をする	自然を感じる	お酒を飲む	神社・仏閣に 参拝する	史跡や城郭を見る	
関東圏(回答件数321)	24.9%	12.1%	4.4%	3.1%	22.1%	11.8%	25.5%	10.6%	4.7%	5.9%	
関西圏(回答件数324)	17.6%	8.0%	4.3%	2.5%	19.1%	10.8%	23.8%	7.7%	7.4%	8.3%	
岩手県(回答件数237)	42.2%	10.1%	12.2%	19.4%	10.5%	9.7%	18.6%	6.3%	5.9%	4.6%	
秋田県(回答件数236)	38.6%	12.7%	16.1%	12.3%	24.6%	11.4%	21.2%	8.9%	5.1%	5.5%	
宮城県(回答件数235)	35.7%	10.2%	6.4%	5.5%	19.1%	12.3%	25.1%	11.1%	7.2%	5.5%	
	宿でくつろぐ	芸術作品を	聖地巡礼	アウトドアや	祭りを見る・	花を見る	登山やトレッキン	ワーケーション	自己啓発・	現地の人と	
	旧じくうろく	鑑賞する	奎地巡礼	キャンプをする	体験する	1ይ ሬ 光 ଡ	グをする	7-9-232	自分探しの旅	交流する	
関東圏(回答件数321)	15.3%	1.2%	1.2%	3.1%	8.1%	4.0%	3.4%	0.9%	0.9%	5.0%	
関西圏(回答件数324)	12.7%	1.9%	0.6%	2.8%	8.6%	3.1%	2.8%	1.2%	1.5%	2.5%	
岩手県(回答件数237)	11.8%	0.4%	0.4%	2.5%	10.1%	3.4%	0.8%	0.0%	1.3%	1.7%	
秋田県(回答件数236)	14.8%	0.8%	1.3%	3.0%	9.3%	1.3%	1.7%	0.0%	1.7%	2.1%	
宮城県(回答件数235)	12.8%	1.3%	1.3%	3.8%	13.2%	3.8%	3.0%	0.9%	1.7%	3.0%	
	船や遊覧船に乗る	海水浴・マリンス ポーツ	文学やアートを 学ぶ・体験する	スポーツを楽しむ	スポーツ観戦	コンサートやイベ ントに参加する	災害被災地を巡る	目的を決めない放 浪旅・ぶらり旅	ビジネスで訪れる	帰省・友人に会う	あてはまるものは ない
関東圏(回答件数321)	4.4%	1.6%	1.2%	0.6%	0.9%	0.6%	1.6%	7.2%	0.6%	2.2%	39.3%
関西圏(回答件数324)	5.9%	0.6%	3.1%	1.2%	1.2%	0.9%	2.2%	5.6%	1.5%	1.5%	47.5%
岩手県(回答件数237)	7.6%	8.4%	0.8%	0.8%	1.7%	3.0%	0.0%	9.3%	2.1%	5.5%	21.9%
秋田県(回答件数236)	8.5%	4.7%	1.7%	1.3%	0.8%	0.4%	0.8%	8.1%	2.5%	3.0%	24.6%
宮城県(回答件数235)	8.1%	2.1%	3.0%	1.7%	1.3%	0.9%	1.7%	6.4%	6.0%	2.1%	28.5%
凡例	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	70.0%	80 <mark>.0%</mark>	90.0 <mark>%</mark>	100.0%



## Q6\_2 八戸市への旅行について当てはまるものをお答えください。 <魅力を感じるもの(回答はいくつでも)>



- 関東圏及び関西圏では、「グルメを楽しむ(関東圏:33.0%、関西圏:26.5%)」と「温泉に入る(関東圏:27.1%、関西圏: 29.3%) 」が比較的高い割合を持つ一方、「あてはまるものはない(関東圏: 35.8%、関西圏: 40.7%)」がもっとも高い。
- 東北圏では、「グルメを楽しむ」が3県とも最も割合が高い。

	グルメを楽しむ	気分を リフレッシュする	ドライブやツーリ ングを楽しむ	ショッピングを 楽しむ	温泉に入る	まち歩きや 街並み探訪をする	自然を感じる	お酒を飲む	神社・仏閣に 参拝する	史跡や城郭を見る	
関東圏(回答件数321)	33.0%	17.1%	4.7%	5.3%	27.1%	17.4%	27.1%	13.1%	9.7%	9.3%	
関西圏(回答件数324)	26.5%	17.9%	5.6%	7.4%	29.3%	18.2%	26.9%	12.7%	13.6%	14.2%	
岩手県(回答件数237)	45.6%	7.6%	11.8%	17.3%	15.6%	13.1%	13.9%	6.3%	6.8%	5.1%	
秋田県(回答件数236)	41.1%	17.4%	14.8%	10.2%	25.0%	15.3%	20.3%	11.9%	6.8%	8.5%	
宮城県(回答件数235)	38.7%	10.6%	5.5%	7.2%	21.7%	12.3%	18.7%	11.1%	10.2%	8.9%	
	宿でくつろぐ	芸術作品を 鑑賞する	聖地巡礼	アウトドアや キャンプをする	祭りを見る・ 体験する	花を見る	登山やトレッキン グをする	ワーケーション	自己啓発・ 自分探しの旅	現地の人と 交流する	
関東圏(回答件数321)	19.9%	3.4%	3.1%	4.0%	11.2%	7.2%	4.0%	1.6%	2.2%	4.0%	
関西圏(回答件数324)	19.1%	4.0%	5.2%	4.3%	11.1%	6.2%	4.6%	1.2%	3.1%	3.1%	
岩手県(回答件数237)	13.9%	0.8%	1.3%	1.7%	11.0%	3.0%	3.0%	0.0%	1.7%	1.3%	
秋田県(回答件数236)	20.3%	2.1%	2.5%	3.8%	7.6%	5.1%	2.1%	0.4%	1.7%	2.5%	
宮城県(回答件数235)	12.8%	3.4%	1.7%	3.8%	11.1%	4.3%	2.6%	0.9%	1.7%	5.1%	
	船や遊覧船に乗る	海水浴・マリンス ポーツ	文学やアートを 学ぶ・体験する	スポーツを楽しむ	スポーツ観戦	コンサートやイベ ントに参加する	災害被災地を巡る	目的を決めない放 浪旅・ぶらり旅	ビジネスで訪れる	帰省・友人に会う	あてはまるものは ない
関東圏(回答件数321)	7.5%	1.6%	4.7%	1.2%	1.6%	1.9%	2.2%	10.3%	0.6%	2.8%	35.8%
関西圏(回答件数324)	9.3%	2.2%	5.6%	3.1%	2.5%	3.7%	3.4%	10.5%	1.9%	1.9%	40.7%
岩手県(回答件数237)	7.2%	5.1%	1.7%	1.7%	1.3%	2.5%	0.0%	11.0%	0.4%	2.5%	23.2%
秋田県(回答件数236)	8.5%	4.7%	4.2%	0.4%	1.7%	3.0%	0.8%	12.7%	1.7%	3.4%	25.8%
宮城県(回答件数235)	6.8%	2.6%	2.1%	0.9%	1.3%	0.9%	1.3%	8.5%	0.9%	2.6%	27.7%
凡例	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	7 <mark>0.0%</mark>	80 <mark>.0%</mark>	90.0 <mark>%</mark>	100.0%

# Q7\_1 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、次に当てはまるものを ずべて選んでお答えください。 〈名前は聞いたことがある(回答はいくつでも)〉



- 関東圏及び関西圏では、八戸せんべい汁の認知度(関東圏:44.5%、関西圏:35.8%)は比較的高い一方、その他の項目については 10%以下であり、該当するものはない割合(関東圏:42.1%、関西圏:55.6%)が高い。
- 東北圏でも八戸せんべい汁の認知度は60%強と高い。また、八食センターの認知度も高く、岩手県では76.8%。その他3県ともで 10%以上の認知度があるものは、「蕪島・蕪嶋神社、「種差海岸・種差天然芝生地」、「キリストの墓」、「みろく横丁・八戸横丁」、 「八戸三社大祭」。

	蕪島・蕪嶋神社	種差海岸・ 種差天然芝生地	階上町・階上岳	南部町 名川チェリリン村	新郷村 間木ノ平 グリーンパーク・ 道の駅しんごう	史跡 根城の広場	是川縄文館	三戸町 国史跡三戸城跡	新郷町 キリストの墓	おいらせ町 阿光坊古墳
関東圏(回答件数321)	9.3%	5.9%	1.2%	1.9%	1.2%	4.0%	2.5%	5.9%	8.1%	2.5%
関西圏(回答件数324)	2.5%	2.2%	0.3%	0.3%	0.9%	1.2%	1.5%	4.0%	6.8%	0.9%
岩手県(回答件数237)	41.8%	31.6%	8.0%	8.0%	4.6%	6.3%	4.6%	11.0%	12.7%	5.1%
秋田県(回答件数236)	19.9%	11.0%	3.8%	3.8%	5.9%	3.8%	2.1%	7.6%	15.3%	5.1%
宮城県(回答件数235)	17.4%	10.6%	3.8%	3.8%	3.8%	2.6%	2.6%	9.4%	13.6%	3.4%
	みろく横丁・ 八戸横丁	館鼻岸壁朝市	八戸市魚菜小売 市場・陸奥湊 駅前朝市	八戸三社大祭	八戸えんぶり	八戸ポータル ミュージアム はっち	八戸市美術館	三戸町 11ぴきのねこ	おいらせ町 日本一の自由の 女神像	八戸酒造
関東圏(回答件数321)	5.0%	2.8%	4.4%	9.3%	4.4%	2.8%	4.0%	4.0%	6.2%	4.7%
関西圏(回答件数324)	2.5%	1.2%	2.5%	3.1%	1.9%	1.9%	1.5%	3.7%	2.8%	1.2%
岩手県(回答件数237)	21.1%	13.9%	16.5%	29.5%	16.9%	9.3%	7.6%	13.1%	12.7%	7.6%
秋田県(回答件数236)	10.6%	6.4%	13.6%	10.6%	5.5%	4.2%	4.2%	6.4%	8.1%	6.4%
宮城県(回答件数235)	12.3%	9.4%	7.7%	15.3%	11.5%	6.4%	6.8%	9.8%	10.2%	6.4%
	南部町 フルーツ農園・ フルーツ狩り	八戸せんべい汁	八戸ブイヤベース	五戸町 馬肉料理	五戸町 倉石牛・ シャモロック	田子町 田子ガーリック ステーキごはん	八食センター	田子町 ガーリック センター	階上町 はしかみハマの駅 あるでぃ〜ば	該当するものは ない
関東圏(回答件数321)	4.0%	44.5%	2.5%	5.6%	5.9%	5.0%	10.0%	3.4%	1.2%	42.1%
関西圏(回答件数324)	2.5%	35.8%	0.6%	2.8%	3.7%	3.7%	3.1%	2.8%	0.9%	55.6%
岩手県(回答件数237)	11.8%	67.1%	5.1%	9.7%	8.4%	9.3%	76 <mark>.8%</mark>	13.5%	5.5%	12.7%
秋田県(回答件数236)	5.5%	63.1%	3.8%	6.4%	10.6%	14.8%	44.9%	15.3%	2.5%	21.2%
宮城県(回答件数235)	5.1%	62.1%	2.1%	6.8%	13.6%	6.4%	29.8%	6.0%	3.8%	21.3%
凡例	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	70.0%	80 <mark>.0%</mark>	90.0%

13

100.0%





# Q7\_2 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、次に当てはまるものをすべて選んでお答えください。 <内容を知っている(回答はいくつでも)>

- 関東圏及び関西圏では、八戸せんべい汁の深い認知度(関東圏:28.3%、関西圏:17.6%)は比較的高い一方、その他の項目については10%以下であり、該当するものはない割合(関東圏:62.0%、関西圏:77.5%)が高い。
- 東北圏でも八戸せんべい汁の深い認知度は40%強と高い。その他3県ともで10%以上の深い認知度があるものは「蕪島・蕪嶋神社と「八食センター」。

	蕪島・蕪嶋神社	種差海岸・ 種差天然芝生地	階上町・階上岳	南部町 名川チェリリン村	新郷村 間木ノ平 グリーンパーク・ 道の駅しんごう	史跡 根城の広場	是川縄文館	三戸町 国史跡三戸城跡	新郷町 キリストの墓	おいらせ町 阿光坊古墳
関東圏(回答件数321)	5.9%	3.7%	1.2%	0.9%	1.2%	1.9%	1.9%	2.2%	4.4%	1.9%
関西圏(回答件数324)	1.2%	1.2%	0.3%	0.3%	0.6%	0.6%	1.2%	2.2%	3.1%	0.3%
岩手県(回答件数237)	29.5%	18.6%	3.4%	3.8%	1.3%	3.8%	3.0%	5.1%	6.8%	1.7%
秋田県(回答件数236)	16.9%	8.1%	3.0%	2.5%	3.8%	2.5%	1.3%	4.7%	9.7%	1.7%
宮城県(回答件数235)	12.3%	5.5%	2.6%	1.7%	1.7%	1.3%	0.9%	4.3%	6.0%	0.9%
	みろく横丁・ 八戸横丁	館鼻岸壁朝市	八戸市魚菜小売 市場・陸奥湊 駅前朝市	八戸三社大祭	八戸えんぶり	八戸ポータル ミュージアム はっち	八戸市美術館	三戸町 11ぴきのねこ	おいらせ町 日本一の自由の 女神像	八戸酒造 (酒蔵見学)
関東圏(回答件数321)	3.1%	2.2%	1.9%	5.3%	1.6%	1.2%	1.6%	1.9%	1.9%	0.9%
関西圏(回答件数324)	1.2%	0.6%	0.9%	1.2%	0.9%	0.9%	0.6%	1.9%	1.5%	0.3%
岩手県(回答件数237)	11.0%	8.9%	7.2%	14.3%	7.6%	3.8%	2.1%	7.2%	7.2%	1.7%
秋田県(回答件数236)	6.8%	4.2%	5.1%	6.4%	1.3%	3.4%	1.7%	2.5%	3.0%	3.8%
宮城県(回答件数235)	8.5%	6.0%	3.8%	9.4%	5.1%	3.8%	2.6%	5.1%	4.3%	3.0%
	南部町 フルーツ農園・ フルーツ狩り	八戸せんべい汁	八戸ブイヤベース	五戸町 馬肉料理	五戸町 倉石牛・ シャモロック	田子町 田子ガーリック ステーキごはん	八食センター	田子町 ガーリック センター	階上町 はしかみハマの駅 あるでぃ〜ば	該当するものは ない
関東圏(回答件数321)	1.9%	28.3%	1.2%	2.5%		2.2%	6.9%	1.2%	1.2%	62.0%
関西圏(回答件数324)	0.9%	17.6%		1.2%		0.6%	1.5%	0.3%	0.6%	77.5%
岩手県(回答件数237)	6.3%	47.3%		3.8%		3.4%	61.2%	5.9%	1.7%	26.6%
秋田県(回答件数236)	3.4%	45.3%		3.4%		5.9%	35.6%	6.4%	1.3%	37.3%
宮城県(回答件数235)	3.0%	42.1%				3.0%	24.7%	2.6%	2.1%	38.3%
凡例	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	70.0%	80.0%	90.0 <mark>%</mark>

# 

- 関東圏及び関西圏では、10%以上の体験割合の項目はなく、該当するものはないの割合は関東圏で83.5%、関西圏で94.4%と非常に高い。
- ・東北圏でも3県で10%以上の深い認知度があるものは「八戸せんべい汁」と「八食センター」のみ。また、八戸せんべい汁についても 岩手県で30.0%、秋田県で21.1%、宮城県で25.1%と約1/4の割合。

	蕪島・蕪嶋神社	種差海岸・ 種差天然芝生地	階上町・階上岳	南部町名川チェリリン村	新郷村 間木ノ平 グリーンパーク・ 道の駅しんごう	史跡 根城の広場	是川縄文館	三戸町 国史跡三戸城跡	新郷町 キリストの墓	おいらせ町 阿光坊古墳
関東圏(回答件数321)	3.1%	2.8%	0.6%	0.0%	0.6%	1.2%	0.3%	1.9%	1.2%	1.6%
関西圏(回答件数324)	0.3%	0.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
岩手県(回答件数237)	27.0%	19.4%	4.6%	2.1%	1.3%	4.2%	2.1%	5.1%	3.0%	1.7%
秋田県(回答件数236)	11.0%	5.5%	0.8%	1.3%	3.4%	2.1%	0.8%	3.0%	3.4%	1.3%
宮城県(回答件数235)	8.9%	4.3%	2.1%	0.4%	0.4%	0.4%	0.4%	0.9%	1.7%	1.3%
	みろく横丁・ 八戸横丁	館鼻岸壁朝市	八戸市魚菜小売 市場・陸奥湊 駅前朝市	八戸三社大祭	八戸えんぶり	八戸ポータル ミュージアム はっち	八戸市美術館	三戸町 11ぴきのねこ	おいらせ町 日本一の自由の 女神像	八戸酒造 (酒蔵見学)
関東圏(回答件数321)	2.2%	0.9%	1.6%	2.2%	0.6%	0.6%	0.6%	0.9%	1.2%	0.6%
関西圏(回答件数324)	0.0%	0.0%	0.6%	0.0%	0.0%	0.3%	0.3%	0.3%	0.6%	0.3%
岩手県(回答件数237)	10.1%	3.4%	6.3%	11.0%	5.1%	3.8%	1.3%	3.4%	5.5%	0.8%
秋田県(回答件数236)	5.9%	3.4%	2.1%	3.8%	0.4%	2.1%	0.4%	1.7%	1.7%	1.3%
宮城県(回答件数235)	7.7%	2.6%	2.1%	3.8%	1.7%	2.6%	0.9%	0.9%	3.4%	2.1%
	南部町 フルーツ農園・ フルーツ狩り	八戸せんべい汁	八戸ブイヤベース	五戸町 馬肉料理	五戸町 倉石牛・ シャモロック	田子町 田子ガーリック ステーキごはん	八食センター	田子町 ガーリック センター	階上町 はしかみハマの駅 あるでぃ〜ば	該当するものは ない
関東圏(回答件数321)	0.9%	9.7%	0.6%	0.9%	0.6%	1.2%	4.0%	0.6%	0.6%	83. <mark>5%</mark>
関西圏(回答件数324)	0.6%	3.7%	0.0%	0.0%	0.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.3%	94.4%
岩手県(回答件数237)	5.9%	30.0%	0.4%	4.2%	1.3%	1.7%	50.6%	5.5%	2.1%	35.0%
秋田県(回答件数236)	1.3%	21.2%	1.3%	3.0%	2.5%	3.8%	26.7%	5.5%	1.3%	57.2%
宮城県(回答件数235)	1.3%	25.1%	0.9%	2.6%	1.3%	1.3%	19.1%	0.9%	1.3%	58.7%
凡例	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	70.0%	80 <mark>.0%</mark>	90.0 <mark>%</mark>

15

100.0%

VISIT HACHINOHE

### \_\_\_\_



### Q8\_1 八戸市と周辺の観光スポット又はグルメについて、 興味や関心があるものについてお答えください。 <興味関心がある(回答はいくつでも)>

10.0%

20.0%

30.0%

- ・関東圏では、「五戸町 倉石牛・シャモロック(30.8%)」が興味関心が高く、次いで、「八戸せんべい汁(29.6%)」「八食センター(28.0%)」「八戸市魚菜小売市場・陸奥湊駅前朝市(28.0%)」。
- ・関西圏では、該当するものはないの割合が42.0%と高い。各項目では「五戸町 倉石牛・シャモロック(29.9%)」 「八戸せんべい汁 (27.5%)」
- ・岩手県では「八食センター(54.0%)」、秋田県では「八戸市魚菜小売市場・陸奥湊駅前朝市(31.4%) 」宮城県では「八戸せんべい 汁(34.0%)」が興味関心が高い。

	蕪島・蕪嶋神社	種差海岸・ 種差天然芝生地	階上町・階上岳	南部町名川チェリリン村	新郷村 間木ノ平 グリーンパーク・ 道の駅しんごう	史跡 根城の広場	是川縄文館	三戸町 国史跡三戸城跡	新郷町 キリストの墓	おいらせ町 阿光坊古墳
関東圏(回答件数321)	18.7%	13.4%	12.5%	8.1%	13.7%	10.9%	8.1%	22.7%	10.6%	7.5%
関西圏(回答件数324)	15.1%	13.6%	13.3%	8.6%	11.4%	9.6%	8.3%	21.0%	10.2%	5.6%
岩手県(回答件数237)	22.8%	18.6%	12.7%	8.9%	12.7%	7.6%	6.3%	21.9%	7.2%	6.3%
秋田県(回答件数236)	20.3%	13.6%	11.9%	7.6%	18.6%	8.9%	7.2%	23.7%	11.4%	6.4%
宮城県(回答件数235)	15.7%	15.7%	11.1%	8.5%	10.6%	8.9%	9.4%	18.7%	10.2%	5.5%
	みろく横丁・ 八戸横丁	館鼻岸壁朝市	八戸市魚菜小売 市場・陸奥湊 駅前朝市	八戸三社大祭	八戸えんぶり	八戸ポータル ミュージアム はっち	八戸市美術館	三戸町 11ぴきのねこ	おいらせ町 日本一の自由の 女神像	八戸酒造
関東圏(回答件数321)	19.0%	14.6%	28.0%	18.1%	8.4%	5.6%	8.7%	12.5%	11.2%	18.1%
関西圏(回答件数324)	20.1%	15.1%	26.5%	10.8%	9.9%	4.9%	9.9%	15.1%	9.9%	15.7%
岩手県(回答件数237)	27.0%	18.6%	26.2%	19.8%	12.7%	8.9%	11.8%	16.0%	13.1%	12.2%
秋田県(回答件数236)	26.7%	16.9%	31.4%	8.9%	5.9%	9.3%	13.1%	16.5%	11.4%	17.8%
宮城県(回答件数235)	26.8%	14.9%	23.0%	19.1%	13.6%	8.9%	9.8%	14.5%	15.3%	17.9%
	南部町 フルーツ農園・ フルーツ狩り	八戸せんべい汁	八戸ブイヤベース	五戸町 馬肉料理	五戸町 倉石牛・ シャモロック	田子町 田子ガーリック ステーキごはん	八食センター	田子町 ガーリック センター	階上町 はしかみハマの駅 あるでぃ〜ば	該当するものは ない
関東圏(回答件数321)	24.9%	29.6%	17.4%	23.1%	30.8%	24.3%	28.0%	18.1%	10.6%	29.6%
関西圏(回答件数324)	20.4%	27.5%	16.0%	23.5%	29.9%	22.8%	21.0%	13.9%	9.6%	42.0%
岩手県(回答件数237)	23.2%	25.7%	18.6%	22.8%	20.7%	26.2%	54.0%	23.6%	12.7%	20.3%
秋田県(回答件数236)	24.6%	24.2%	19.9%	25.0%	27.5%	28.4%	41.9%	20.8%	14.0%	27.1%
宮城県(回答件数235)	21.3%	34.0%	14.0%	23.8%	27.7%	26.8%	29.4%	20.4%	10.2%	29.4%

40.0%

50.0%

60.0%

70.0%

80.0%

90.09

16

100.0%





## 興味や関心があるものについてお答えください。 <最も興味関心がある(回答は1つ)>

- 関東圏では、「五戸町 倉石牛・シャモロック」と「八戸せんべい汁」が同率で最も興味関心がある。また、他地域と比較して、「史跡 根城の広場」や「八戸三社大祭」の興味関心が高い。
- 関西圏では、他地域と比較して「是川縄文館」の興味関心が高い。
- ・東北圏では、3県とも「八食センター」が最も興味関心がある。秋田県では他地域との比較し、「八戸酒造(酒蔵見学)」や「田子ガーリックステーキごはん」への興味関心が高い。

	蕪島・蕪嶋神社	種差海岸・ 種差天然芝生地	階上町・階上岳	南部町 名川チェリリン村	新郷村 間木ノ平 グリーンパーク・ 道の駅しんごう	史跡 根城の広場	是川縄文館	三戸町 国史跡三戸城跡	新郷町 キリストの墓	おいらせ町 阿光坊古墳
関東圏(回答件数321)	3.1%	1.9%	0.6%	0.3%	1.9%	1.6%	0.6%	4.0%	2.5%	0.0%
関西圏(回答件数324)	3.1%	2.2%	0.3%	0.3%	0.9%	0.6%	1.2%	3.4%	2.8%	0.0%
岩手県(回答件数237)	1.7%	3.0%	1.3%	0.0%	0.4%	0.4%	0.8%	3.4%	1.3%	0.0%
秋田県(回答件数236)	2.5%	1.7%	0.8%	0.0%	2.5%	0.0%	0.8%	3.4%	0.8%	0.4%
宮城県(回答件数235)	0.4%	4.3%	0.4%	0.9%	0.9%	0.9%	0.4%	2.6%	1.3%	0.4%
	みろく横丁・		八戸市魚菜小売市			八戸ポータル		三戸町	おいらせ町	八戸酒造
	八戸横丁	館鼻岸壁朝市	場・陸奥湊駅前朝	八戸三社大祭	八戸えんぶり	ミュージアム	八戸市美術館	ニ/ Fi 11ぴきのねこ	日本一の自由の	(酒蔵見学)
	八广頂」		市			はっち		110,500485	女神像	(自成元子)
関東圏(回答件数321)	0.9%	1.2%	4.7%	3.1%	0.6%	0.0%	0.3%	1.2%	0.6%	2.2%
関西圏(回答件数324)	2.8%	1.2%	3.1%	0.6%	0.9%	0.3%	0.9%	2.2%	0.9%	1.9%
岩手県(回答件数237)	4.2%	3.4%	3.8%	2.1%	1.7%	0.8%	2.1%	1.7%	2.1%	0.4%
秋田県(回答件数236)	1.3%	2.1%	2.5%	1.7%	0.0%	0.8%	0.8%	2.5%	0.8%	3.8%
宮城県(回答件数235)	3.8%	3.4%	3.8%	1.3%	1.7%	1.7%	2.6%	1.7%	2.6%	1.3%
	南部町				五戸町	田子町		田子町	階上町	該当するものは
	フルーツ農園・	八戸せんべい汁	八戸ブイヤベース	五戸町 馬肉料理	倉石牛・	田子ガーリック	八食センター	ガーリック	はしかみハマの駅	ない
	フルーツ狩り				シャモロック	ステーキごはん		センター	あるでぃ〜ば	
関東圏(回答件数321)	3.1%	8.1%	1.2%	3.1%	8.1%	3.7%	7.2%	2.8%	1.6%	29.6%
関西圏(回答件数324)	3.7%	4.6%	1.9%	4.0%	5.9%	2.2%	5.2%	0.6%	0.3%	42.0%
岩手県(回答件数237)	3.0%	2.1%	2.1%	3.4%	1.3%	3.8%	25.3%	4.2%	0.0%	20.3%
秋田県(回答件数236)	3.4%	4.7%	1.3%	2.5%	3.0%	5.1%	20.8%	2.5%	0.0%	27.1%
宮城県(回答件数235)	2.1%	4.7%	2.6%	3.0%	4.3%	2.6%	14.0%	1.3%	0.0%	29.4%

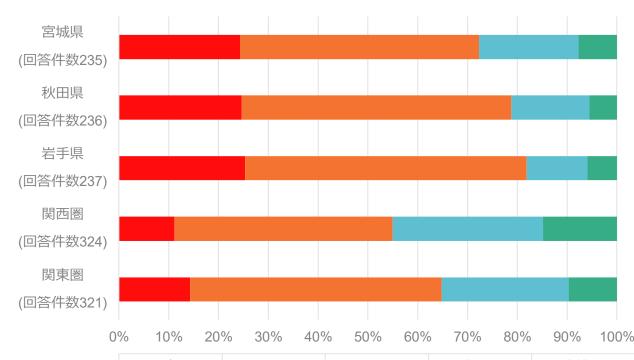
凡例 0.0% 10.0% 20.0% 30.0% 40.0% 50.0% 60.0% 70.0% 80.<mark>0%</mark> 90.0<mark>%</mark> 100.0%

## Q9 八戸市へ行きたいですか。



- 関東圏では、"行きたい"が64.8%(是非行きたい 14.3%+まあ行きたい50.5%)であり、比較的関心が ある一方、"行きたくない"が35.2%(あまり行きたく ない25.5%+全く行きたくない9.7%)と一定程度存在 する。
- 関西圏では、"行きたい"が54.9%であり他地域と比較して低く、"行きたくない"が45.0%と高い割合。
- ・東北圏では、"行きたい"が関東圏・関西圏と比較すると高い割合であり、特に岩手県は81.8%。

#### ■地域別 八戸市への来訪意向



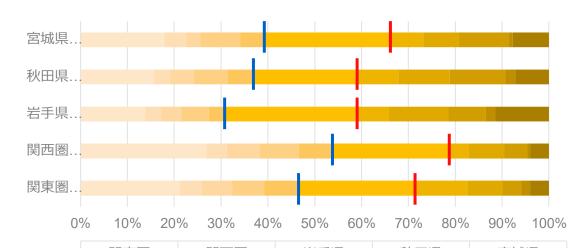
	関東圏	関西圏	岩手県	秋田県	宮城県
	(回答件数321)	(回答件数324)	(回答件数237)	(回答件数236)	(回答件数235)
■是非行きたい	14.3%	11.1%	25.3%	24.6%	24.3%
■まあ行きたい	50.5%	43.8%	56.5%	54.2%	48.1%
■あまり行きたくない	25.5%	30.2%	12.2%	15.7%	20.0%
■全く行きたくない	9.7%	14.8%	5.9%	5.5%	7.7%

## Q11 あなたは八戸市への旅行について 友人や同僚に薦める可能性は、どのくらいありますか。



- 関東圏・関西圏では、知人等への来訪推奨割合(6~10の回答割合。関東圏:28.6%、関西圏:21.2%) より非推奨割合(0~4の回答割合。関東圏:46.4%、 関西圏:53.4%)が高く、進める可能性が最も低い0 と回答した割合(関東圏:21.2%、関西圏26.9%) が非常に高い。
- 岩手県・秋田県では、知人等への来訪推奨割合(岩手県:41.6%、秋田県41.1%)が非推奨割合(岩手県:30.4%、秋田県:36.9%)より10%程度高い。
- ・宮城県では、知人等への来訪推奨割合(33.7%)より非推奨割合(39.2%)が若干高いが、秋田県と比較すると、非推奨割合は同程度であり、中間層(5と回答した割合。秋田県:22.0%、宮城県:27.2%)の割合が高い。

#### ■地域別 知人等への来訪推奨割合



	関東圏	関西圏	岩手県	秋田県	呂城県
	(回答件数321)	(回答件数324)	(回答件数237)	(回答件数236)	(回答件数235)
0 薦める可能性が低い	21.2%	26.9%	13.9%	15.7%	17.9%
<b>1</b>	4.7%	4.3%	3.4%	3.4%	4.7%
<b>2</b>	6.5%	7.1%	4.2%	5.1%	3.0%
<b>3</b>	6.9%	8.3%	5.9%	7.2%	8.5%
<b>4</b>	7.2%	6.8%	3.0%	5.5%	5.1%
<b>5</b>	24.9%	25.3%	28.3%	22.0%	27.2%
<b>6</b>	11.2%	4.0%	7.2%	8.9%	6.8%
<b>-</b> 7	7.5%	7.7%	12.7%	11.0%	7.7%
■8	4.0%	4.9%	8.0%	11.9%	10.6%
■9	1.9%	0.6%	2.1%	2.1%	0.9%
■10 薦める可能性が高い	4.0%	4.0%	11.4%	7.2%	7.7%

※グラフ青線より左を非推奨、赤線より右を推奨で整理





## 八戸市を旅行先としてお薦めできそうと思うものをお答えください。(複数回答)

- 各地域、「シニア夫婦・恋人の旅行」が最も割合が高く、次いで「ミドル夫婦・恋人の旅行」の割合が高い。
- その他、各地域で割合が比較的高い傾向があったものとして、岩手県では「子育てファミリーの旅行(21.1%)」、秋田県では「女子 友達との旅行(21.2%)」、関東圏・宮城県では「外国人の旅行(関東圏:11.2%、宮城県10.2%)」。

	ヤング男性	ヤング女性	ミドル男性	ミドル女性	シニア男性	シニア女性	カスち凌との旅行	男子友達との旅行	友達(男女混合)	ヤング夫婦・	
	ひとり旅	ひとり旅	ひとり旅	ひとり旅	ひとり旅	ひとり旅	ダナ及连との派1]	カ丁及连この派刊	との旅行	恋人の旅行	
関東圏(回答件数321)	7.2%	4.7%	10.0%	9.0%	9.3%	7.2%	13.7%	7.2%	13.1%	8.4%	
関西圏(回答件数324)	6.8%	5.6%	8.3%	10.2%	6.5%	6.8%	15.1%	8.3%	11.1%	7.7%	
岩手県(回答件数237)	9.3%	6.3%	10.5%	9.3%	10.1%	7.2%	18.1%	10.5%	14.3%	11.8%	
秋田県(回答件数236)	8.9%	5.1%	10.2%	8.1%	11.0%	6.8%	21.2%	13.1%	14.0%	11.4%	
宮城県(回答件数235)	5.5%	3.8%	12.8%	10.6%	12.8%	11.1%	14.0%	9.8%	14.5%	8.5%	
	ミドル夫婦・恋人	シニア夫婦・	子育てファミリー	子供(高校以上)	修学旅行	外国人の旅行	ワーケーション	その他	該当するものが		
	の旅行	恋人の旅行	の旅行	の親子旅	נואמבפו	77日人の派门	, , , , ,	C 45/15	ない		
関東圏(回答件数321)	23.4%	36.1%	10.0%	5.3%	6.5%	11.2%	4.0%	0.3%	34.9%		
関西圏(回答件数324)	23.8%	30.2%	9.0%	4.6%	5.2%	7.4%	2.5%	0.0%	39.8%		
岩手県(回答件数237)	29.5%	34.6%	21.1%	6.3%	6.3%	8.0%	1.3%	0.4%	27.4%		
秋田県(回答件数236)	25.8%	39.4%	18.2%	8.9%	3.4%	7.2%	1.7%	0.4%	26.3%		
宮城県(回答件数235)	26.4%	35.7%	16.6%	5.5%	6.4%	10.2%	3.4%	0.4%	28.5%		
	2.20/	10.00/	22.20/	22 22/		-a aa/	22.20/	-0.00/	00 00/	22.2	
凡例	0.0%	10.0%	20.0%	30.0%	40.0%	50.0%	60.0%	70.0%	80 <mark>.0%</mark>	90.0 <mark>%</mark>	: