

八戸市地域おこし協力隊活動  
状況報告書

八戸市長  
熊谷 雄一 殿

隊員氏名 大久保 加名子

次のとおり活動したことを報告します。

【活動報告月：2024年10月分】

1. 実施した活動の概要・状況

ECサイト(ローカルマーケットオンラインショップ)運営・改修作業、農園マルシェ営業補助、セミナー従事、クリッピング作業、ラジオ出演、SNSによる広報活動を行った。

(主な活動)

【ECサイト「冬のおすすめギフト」企画】

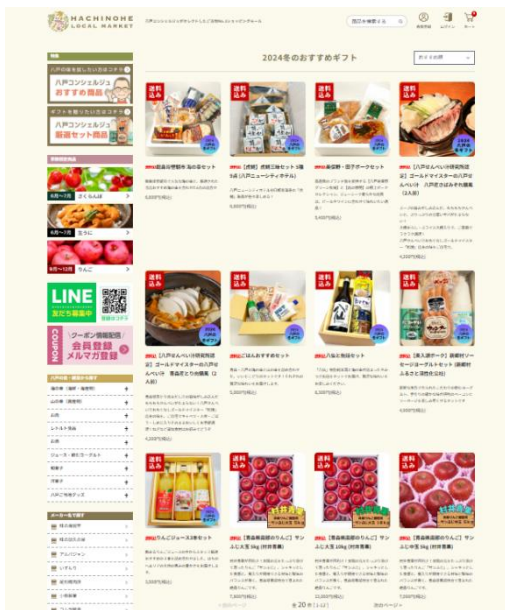
VISIT はちのへが運営している通販サイト「はちのへローカルマーケット」では、地場産品をはじめとした “八戸圏域のいいもの”をお取り寄せできる商品を販売している。今月は、お歳暮の時期に合わせて毎年開催している「冬のおすすめギフト」のページ作成を中心に行った。商品ページ作成に携わるのは、自身を含めて3人。スケジュールや役割分担のほか、改善点や新たに作業を加える点を共有し、「冬のおすすめギフト」のページ強化を図った。

改善した点は主に3点。1点目は、各商品のトップ画像を、セット内容の商品を並べた画像から、実際に発送する際の、箱に入れた状態の画像にするようにした。「冬のおすすめギフト」はその名のとおり、贈り物向けの商品であることから、送り先にどのような状態のものが届くのかイメージが伝わる状態にした。2点目は、当サイトで課題の一つである「カゴ落ち」を防ぐための施策として、送料込みの価格であること(購入時に追加で送料が加わることで想定よりも高く感じて購入に至らないケースを防ぐため)を一目でわかるように目立つ表示にした。3点目は、商品の説明欄をセット内容のみの記載から、商品紹介の欄を設けて、価値がより伝わるように工夫をした。

結果、ユーザーの満足度を示す指標である平均エンゲージメント時間が、前回のギフト企画の51秒から、今回は1分10秒となった。これは、ページの内容の充実化を図ったことによるものと推測される。最大だと平均が3分を越えるものもあり、平均エンゲージメント時間が長いもの程、購入率も高かった。また、カゴ落ちに関しては、前回のギフト企画開始からの同期間と比較すると、81%から70%に改善され、平均的な数値にすることができた。

今後もECサイトを継続的にブラッシュアップしつつ、ここで学んだことをふるさと納税や他関連事業に活かしていきたい。

掲載 URL : <https://youtree.shop-pro.jp/?mode=grp&gid=3022907>



冬のおすすめギフトの特集ページ



冬のおすすめギフトの商品のページ (一例)

## 2. 翌月の活動予定

EC サイト運営・改修作業、農園マルシェ営業補助、ふるさと納税運営、ラジオ出演、SNS 発信など