

八戸市地域おこし協力隊活動  
状況報告書

八戸市長  
熊谷 雄一 殿

隊員氏名 大久保 加名子

次のとおり活動したことを報告します。

【活動報告月：2024年9月分】

1. 実施した活動の概要・状況

ECサイト(ローカルマーケットオンラインショップ)運営・改修作業、農園マルシェ営業補助、SNS活用事業(物産振興)、クリッピング作業、SNSによる広報活動を行った。

(主な活動)

【ECサイト改修】

VISIT はちのへが運営している通販サイト「はちのへローカルマーケット」では、地場産品をはじめとした “八戸圏域のいいもの”をお取り寄せできる商品を販売している。今月はECサイト売上向上のためのページ改修(商品ページ強化)を中心に行った。

どの商品ページから改修していくかの優先順位は、「売上の高い商品」からではなく、webマーケティングの施策から「検索結果に表示された回数は多いが、クリック数が少なく、掲載順位3～10位のもの」となる。そこで、八戸の郷土料理の代表であり、年間で検索表示回数が最も高い「いちご煮」の商品ページ(味の加久の屋・横道商店)の改修を担当した。

商品ページのテキストに関しては、見た人が“購入後のイメージ”を抱けるように「お吸い物」だけではなく、炊き込みご飯やラーメン、パスタ、茶碗蒸しなどのアレンジの提案を加えた。さらにSEO対策のため、オーガニック検索の多いキーワードを盛り込むことを意識し、ページを作成した。しかしSEO対策により掲載順位が上がり、クリック率が上がったとしても購入には直結しない。そのため、「食べる時のイメージが湧く写真」「美味しそう！試してみたい！」と思える写真を選定し、写真にも知りたい・欲しい情報を意識し、掲載した。画像を同じカテゴリの商品(いちご煮という括り)が画面に並んだ時に統一感が出るように、かつ、メーカーや商品毎(缶詰やパウチなど)で一目で違いがわかりやすいものを作ることに最も苦労した。

商品ページを公開してから日が浅いため、成果についてはまだ検証できないが、ECサイト全体の表示回数は着実に上がってきている。ECサイトを継続的にブラッシュアップすることにより、“八戸圏域のいいもの”を魅力的に活かし、地場産品の振興に努めていきたい。

掲載 URL : <https://youtree.shop-pro.jp/?mode=cate&cbid=2919609&csid=3&page=1>



改修前トップ画像



改修後トップ画像(1回目)



改修後トップ画像(2回目)

## 2. 翌月の活動予定

EC サイト運営・改修作業、農園マルシェ営業補助、ラジオ出演、SNS 発信など